**SWITCHING GEARS, EL ITINERARIO DE LUJO Y AVENTURA PARA LOS VIAJEROS QUE QUIEREN VIVIR LAS MARAVILLAS DE BAJA CALIFORNIA SUR EN CUALQUIER ÉPOCA DEL AÑO**

* *The Cape, a Thompson Hotel ideó un paquete especial para los turistas aventureros que quieran descubrir los tesoros del Mar de Cortés con un toque de adrenalina.*
* *Clases de surf, senderismo, meditación, actividades gastronómicas o ciclismo forman parte de esta experiencia.*

**Los Cabos, Baja California Sur, 15 de julio de 2024.-** Switching Gears es la experiencia que The Cape, aThompson Hotel ofrece a los viajeros que buscan descubrir las maravillas inexploradas de Baja California Sur a través de actividades extremas, en las que el lujo y la aventura convergen para disfrutar de una escapada inigualable.

La edición del 2024 tuvo cenas-maridaje,fiestas, clínicas, torneos y clases de surf, para que las personas salieran de su zona de confort, probaran nuevas experiencias y descubrieran el mundo desde una perspectiva diferente.

Los *highlights* del evento fueron las experiencias gastronómicas en Manta, el restaurante insignia de The Cape, cuyo menú fue diseñado por el renombrado chef Abisai Sánchez, quien fue el anfitrión de una velada en donde se fusionó con Camphor, un moderno bistró francés con estrella Michelin ubicado en el Distrito de las Artes de DTLA para presentar un menú degustación de 5 platos con maridaje de vinos, precedido por una hora de coctel en Sunken Bar de Handshake Speakeasy, calificado como el bar número 1 en América del Norte por The 50 Best.

Switching Gears también realizó el campeonato estatal de surf *Monumentos*, el cual contó con la participación de reconocidos deportistas como los surfistas profesionales Ana Laura González y Sasha y Angelo Donnanno de la academia [Art of Surfing](https://www.instagram.com/artofsurfing.mx/?hl=es) quienes compartieron todo su conocimiento en una masterclass además de apoyar a los concursantes de las distintas categorías.

La agenda también incluyó una clínica de surf impartida por Angelo, quien compartió todo un día completo de entrenamiento que incluyó introducción teórica, práctica en las olas de playa Monumentos, video análisis post-surf, estiramiento, movilidad, trabajo mental, así como una sesión en tina de hielos para concluir la actividad.

Switching Gears también brindó una velada mágica con el concierto bajo las estrellas The Rooftop Presents: Motel, una presentación al aire libre de este dueto rock/pop mexicano.

El evento en este resort de lujo cerró con un brunch colaboración entre The Ledge y Camphor, una experiencia única con un festín gastronómico, combinando los sabores exquisitos con los paisajes deslumbrantes de Los Cabos.

Además, contó con el apoyo de la Asociación de Surf de Baja California Sur y a la Comunidad Surfer. Asimismo, [Catch Surf,](https://catchsurf.com/) una marca americana de tablas de surf, Zoé Water, Vaseline y Skin Sensebeauty fueron patrocinadores para los deportistas y participantes proporcionando hidratación y protección dermatológica ante su exposición al sol y agua durante los eventos y disciplinas.

Cabe destacar que el reconocido diseñador mexicano Anuar Layón, fue el encargado de diseñar una camiseta edición especial Switching Gears inspirada en el surf y las olas de Baja California Sur bajo su declaración Mexico Is The Shit, la cual rinde homenaje a todos los mexicanos en el mundo que están impactando la cultura global a través de su talento inspirando amor, respeto y confianza lo cual hace perfecta sinergia con la filosofía de The Cape.

Con esta agenda The Cape demostró que es un resort enfocado en el bienestar de sus huéspedes, así como en tener una oferta innovadora que incluye gastronomía de cinco estrellas, aventuras, deporte, así como actividades altruistas, a la cual se suma Switching Gears Package, con la opción de que los viajeros disfruten de una agenda que pueden reservar durante todo el año [aquí](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/cslth-the-cape/offers/4ff51eca9579c8e548b1d30ceec610a1).

Una expedición en bicicleta por las formaciones rocosas de este destino, senderismo con increíbles vistas al Mar de Cortés o clases de surf para montar las ~~enormes~~ olas de la Costa Azul, forman parte de las actividades que los turistas pueden elegir gracias a un paquete que incluye: alojamiento en The Cape y dos experiencias Switching Gears (caminata, surf, ciclismo) para dos personas.

El paquete es la opción perfecta para disfrutar de este destino en uno de los resorts de lujo más exclusivos el cual se ubica frente a Playa Monumentos, famosa por sus condiciones ideales para surfear, además, The Cape cuenta con una oferta gastronómica creada por el reconocido chef Enrique Olvera como el restaurante Manta, que recientemente fue incluido en la Guía Michelin México y está a cargo del chef Abisaí Sánchez bajo la mentoría de Olvera.

En el hotel también se pueden disfrutar opciones wellness entre las que destacan clases de yoga, meditación o su Currents spa en medio de la naturaleza con vistas panorámicas de la región.

El lanzamiento de Switching Gears como una opción disponible todo el año, se debe gracias a la inspiración y éxito obtenido en el festival del mismo nombre que este hotel realiza año con año y se lleva a cabo durante el mes de julio con la participación de grandes personalidades en el ámbito gastronómico, cultural y deportivo. El objetivo de este evento es celebrar la vida a través de las actividades mencionadas y retomar intereses personales de los participantes para innovar en cada edición.

**###**

**Sobre The Cape**

The Cape, a Thompson Hotel, se ubica en la región de Cabo San Lucas, Baja California Sur, México, en **una de las franjas de arena blanca más codiciadas de Los Cabos.**

Su costa apartada y sus entornos cercanos al extremo más meridional de la Península de Baja California Sur, inspiraron el nombre del resort. **"The Cape”** se traduce como **“El Cabo”.**

The Cape se inauguró en el **año 2015** y cuenta con una ubicación insuperable.

**Currents Spa, es un espacio íntimo de relajación absoluta,** ubicado en el extremo más occidental de The Cape, y un ejemplo sorprendente de la visión **del arquitecto Javier Sánchez.**

Esta innovadora propuesta reunió a un prestigioso grupo de colaboradores creativos como los aclamados arquitectos **Javier Sánchez** y **Benedikt Fahlbusch** de **JSa Arquitectura,** la reconocida firma de diseño Arquitectura de Interiores dirigida por **Marisabel Gómez Vázquez** y el prestigiado chef **Enrique Olvera,** cuyos restaurantes ocupan los primeros lugares de la lista *World’s 50 Best Restaurants* de San Pellegrino.

**The Cape, a Thompson Hotel** recibió en 2024 el reconocimiento de la revista international **Travel + Leisure** como uno de los **500 mejores hoteles en el mundo y** dentro de los **10 mejores hoteles en México**.Además, recibió el premio de los **Readers’ Choice Awards,** como uno de los **10 mejores hoteles de la región Oeste de México** por **Condé Nast Traveler.**

**Sitio web:** [The Cape, a Thompson Hotel](https://www.hyatt.com/thompson-hotels/es-ES/cslth-the-cape)

**Teléfono:** 624.163.0000 y **Reservaciones:** 800.508.4322

**Redes sociales:** Instagram @thecapehotel @mantacabo y @the.rooftop.cabo | Facebook TheCapeHotel

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Ximena Chávez | Sr. Account Executive**

Ximena.chavez@another.co

**Rodrigo De Alba | PR Manager**

rodrigo.dealba@another.co